

Medieninformation

Langenlois verzeichnet Aufschwung 2022 wieder mehr als 60.000 Nächtigungen

Das Jahr 2022 brachte nicht nur Österreich, Niederösterreich und dem Waldviertel einen Aufwärtstrend – auch Langenlois (NÖ) konnte im Vorjahr mit 60.819 Übernachtungen an die Jahre vor der Corona-Pandemie anknüpfen. Auch wenn die Zeiten durch Teuerung und Energiekrise unsicher waren und wahrscheinlich noch weiter bleiben, zeigt die Entwicklungskurve im Tourismus wieder nach oben!

Die in Österreich einzigartige Verbindung von Wein, Garten, Kultur und Architektur macht den besonderen Reiz von Langenlois aus. Diesem Facettenreichtum entspricht auch das vielfältige Angebot an Unterkünften. Es reicht vom Urlaub beim Winzer über familiär geführte Pensionen bis zum 4-Stern Superior Design-Hotel. In den neu eröffneten Kittenberger Chalets am Gartensee in Schiltern erleben Gäste seit kurzem eine entspannte Auszeit in herrlicher Lage - Runterkommen, aufatmen und aus dem Alltag ausklinken inklusive. 20 außergewöhnliche Chalets mit fantastischen, privaten Themengärten inklusive Gartensauna, Feuerwasserwanne oder heißer Badewanne in vier verschiedenen Kategorien stehen zum Entspannen und Erholen zur Auswahl. Nach einer umfassenden Renovierung erstrahlt ab Juni 2023 Hotel Schloss Haindorf in neuem Glanz. Der neue Hotelanbau mit seinen 18 Zweibettzimmern und die 24 modern designten und hochwertig ausgestatteten Schloss-Zimmer und 3 Junior-Suiten im historischen Hauptgebäude machen aus dem Barockschloss ein modernes Hotel, Veranstaltungs- und Weiterbildungszentrum.

„Mit exakt 60.819 Nächtigungen – immerhin ein Zuwachs von 24,84 % oder 12.100 Übernachtungen – zählt das Jahresergebnis 2022 zu den fünf stärksten Tourismusjahren seit 1990. Bei dieser erfreulichen Entwicklung sind wir zuversichtlich, im Jahr 2023 das Vorkrisenniveau nicht nur zu erreichen, sondern mit dem neuen Bettenangebot in Schiltern und Langenlois auch zu übertreffen“, führt Tourismusobmann Vbgm. Leopold Groß weiter aus.





Viele verschiedene Gründe ortet Tourismus-Geschäftsführer Wolfgang Schwarz für den Höhenflug: „Es ist einerseits die Stärkung der Zwischen- und Nebensaisonen, um Langenlois als Ganzjahresdestination positionieren zu können. Neue Initiativen wie die ‚Weingartenschank am Weinweg Langenlois‘ oder die Digitalisierung und bestehende Angebote wie ‚Weinschaun beim Winzer‘ oder ‚kostbares kamptal‘ machen sich ebenso positiv bemerkbar wie die konstante und qualitativ hochwertige Weiterentwicklung unserer innovativen Tourismusbetriebe und Ausflugsziele.“ Aber auch die allgemeinen Reise-Trends sieht Schwarz als entscheidenden Treiber: „Trotz aller Krisen wollen viele Menschen reisen. Die Urlaubsreise wird nicht infrage gestellt. Wenn gespart wird, dann an der Aufenthaltsdauer oder bei den Ausgaben vor Ort. Nachhaltigkeit wird mehr zum Thema, Authentizität ist gefragt. Und hier kann Langenlois auf jeden Fall punkten.“



Ursin Haus Vinothek & Tourismusservice GmbH
Kamptalstraße 3 | 3550 Langenlois | T +43 (0) 2734/2000-0 | F DW-15
info@ursinhaus.at | www.ursinhaus.at | www.langenlois.at